

JULIJA ZORNIK STRLE

Obožujem fige

Ko sem vstopila v trgovino Strlesvetila & JZS na Igriški ulici v Ljubljani, mi je v pozdrav najprej zaregala žaba. Nato me je povohal petnajstletni kuža Pu, ki je kot raketa pridrvel pogledat, kdo je prišel, in ko se mi je levo od njega pogled ustavil na ogromnem črnem konju – luči, sem vedela, da mora biti Julija Zornik Strle, lastnica trgovine, zelo posebna gospodična.

BESEDILO: ALMA GLUMAC FOTO: KLEMEN PREPELUH



Julija je sicer gospa, saj je srečno poročena, vendar deluje zelo mladostno sproščeno, kot prava gospodična. Po izobrazbi je oblikovalka vizualnih komunikacij, zadnja leta pa se vedno več ukvarja tudi z oblikovanjem interierjev. Strlesvetila ima v lasti njen mož, ki je v oblikovanju svetlobe doma že dobrih petnajst let. "Tisti, ki me poznajo, vedo, da ne kompliciram v življenju. Če se ukvarjaš z dizajnom, mora biti vse kot resna igra, v tem smislu, da se nenehno nekaj igramo, vendar se igramo zares," pravi Julija. "Idej imamo vsi zelo veliko, vendar je potrebno te ideje tudi realizirati." In Julija svoje realizira že dobrih petnajst let in ima na svojem področju veliko referenc. Več let je med drugim delala tudi s starosto slovenskega dizajna vizualnih komunika-



cij, Miljenkom Liculom, v njegovem studiu. Z njim je sodelovala tudi pri projektih oblikovanja slovenskega potnega lista, zdravstvene izkaznice ...

V Trgovini na Igriški ulici v Ljubljani ponujajo tudi interierje, ne samo svetila. Za Slovenijo tako zastopajo podjetje Mooui iz Nizozemske, ki ima, lahko bi rekli, bolj 'odštekane' dizajne. Trenutno je Mooui v zadnjih petih letih eno najuspešnejših trendovskih podjetij dizajna, kar se tiče svetil, pohištva in zofo, ki jih lahko preoblačimo, saj je za to na voljo 15 preoblek. Mooui je igriv in neobremenjen! In kar je Juliji še posebej pri srcu, je to, da želijo z dizajnom človeka tudi nasmejati. In tu pokaže na konja. "Konj je luč in je lahko po eni strani banalen dizajn, po drugi strani pa – zakaj pa ne?" se hudomušno zasmeji.

Razstavljeni tehnični svetila so od znanega belgijskega podjetja Modular, ki slovi po svoji originalnosti in inovativnosti. Prodajajo pa tudi luči posebnega gospoda Inga Maurerja, ki dela (po Julijinemu mnenju) resnično nore stvari. In moram priznati, da je tudi mene navdušila njegova porcelanasta luč v obliki kavniških skodelic z žličkami. "Skandinavske dežele, Belgijci in pa Španci postajajo v dizajnu vse močnejši. Italijanski dizajn pa je še vedno izredno prisoten v Sloveniji, čeprav že dolgo več ni vodilen v svetu," pojasnjuje izbor ponudbe v trgovini Julija.

Na vprašanje, ali se lahko ljudje, ki prenavljajo stanovanja, obrnejo k njim po pomoč, Julija odgovarja: "Seveda. Za stanovanja zasnujemo celoten koncept prenove, od tega, kakšne bodo barve stene, preprog, izberemo primerni material tal, naredimo izbor pohištva, zaves ... Za poslovne trgovine pa oblikujejo vse od znaka, torej logotipa, pa do celotnega koncepta trgovine. Razmislimo torej, kako bi rešili interier, svetlobo, skratka vse."

Julija rada potuje, hodi na sejme, v Milano, Berlin, New York ali kakšno drugo mesto pogledat nove trgovine, obzorja si razširja tudi s potepanjem po muzejih, ob glasbi (ena prvih rave-ark v Ljubljani) in sprehodih v naravi. Odpira jo domišljija, nek vzporedni svet, ki se dogaja v njeni kreativni glavi, polni idej in zamisli, saj ima prav vsak njen dizajn zgodbo.

In ker gredo lepe stvari skupaj s kakšno dobro hrano in izbirno pijačo, nas je zanimalo, kaj rada je? "Zelenjavo, predvsem zelenjavo in ne veliko sladkega! Obožujem fige – so moj najljubši sadež – pa maline, lubenice."

Obrazi

V okviru Meseca oblikovanja bo 23. oktobra v razstavnem prostoru Strlesvetila za Bežigradom v Ljubljani predstavitev oblikovanih senčnikov Almire Sadar in Julije Zornik Strle. Avtorici bosta predstavili skupno idejo, kako lahko oblikujemo senčnike, saj sta naredili dizajn vsaka svojih senčnikov, luči. Almira se poslužuje aluminija kot osnove, po tem pa nanj ročno veže, Julija pa aplicira grafične elemente in vzorce ter se igra s sencami na senčnikih. Vsa svetila, okoli 30, so prodajna, različnih velikosti in oblik. VABLJENI!